



eFestival '09

Az eFestival verseny bírálati szempontjai és folyamata

A Magyar Tartalomipari Szövetség (MATISZ) által meghirdetett eFestival verseny célja, arra ösztönözni az alkotókat, hogy olyan színvonalas, minőségi magyar multimédia pályaműveket (digitális tartalomtermékeket) állítsanak elő és szolgáltatassanak a felhasználóknak, amelyek Magyarország kulturális és gazdasági értékeit jobban láthatóvá teszik a digitális térben.

A bírálat elsődleges szempontja a pályamű megjelenítésének és tartalmának egysége, valamint felhasználó-barátsága (törvényesség, elérhetőség, hozzáférhetőség, könnyű kezelhetőség szempontjainak megvalósulása).

Az egyes kategóriákban nevezett versenyművek iránti követelmény még, hogy az adott terület információit, szolgáltatásait a külföldi és a hazai célcsoport számára egyaránt könnyen felhasználható módon mutassa be (A több nyelven történő megjelentetés előnyt jelent).

A versenymű támogassa, segítse elő:

- a hazai tartalomipar exporttevékenységét;
- az információs társadalom szolgáltatásainak igénybevételét;
- az egész életen át tartó tanulás folyamatát;
- a fenntartható fejlődés érdekében a tudatos fogyasztói magatartás elterjedését.

2009. évben a MATISZ kidolgozta a *Felhasználóbarát Honlap* illetve digitális adathordozón (pl. CD vagy DVD) forgalmazott termékek esetében a *Felhasználóbarát Termék* minősítési rendszerét is, amely szerint az összes versenymű előzsűrizése megtörténik. A *Felhasználóbarát Honlap / Termék* minősítés 2 évig érvényes, ezt követően viseléséhez újraminősítés szükséges.

A *Felhasználóbarát Honlap* minősítés általános szempontjai az alábbiak:

A) MEGFELELÉS A MŰKÖDTETŐ INTÉZMÉNY CÉLJAINAK

B) JOGSZABÁLYI MEGFELELTETHETŐSÉG

C) ELÉRHETŐSÉG

- A honlap „beszédese” URL címmel rendelkezik
- Google találati lista, metaadatok megfeleltetése
- A tartalom normál sebességgel letölthető

D) AKADÁLYMENTESSÉG

- W3C Validátor megfelelés

E) BIZTONSÁG

F) FOGYASZTÓVÉDELEM

- Adatvédelmi nyilatkozat
- A fizetett, szponzorált tartalom jól elkülönített
- Szerzői jogi nyilatkozat
- Az előállító / fenntartó szervezet bemutatása
- Ügyfélszolgálat
- Ügyfél bejelentés, vélemények

- G) DESIGN (tartalom és forma egysége)
 - Pályamű általános megjelenése
 - A navigáció nehézségi foka
 - Multimédia alkalmazása
 - Böngésző, végkészülék kompatibilitás
 - A tartalom bemutatása
- H) TARTALOM (felhasználhatóság, aktualitás, mennyiség, minőség)
 - Első benyomás
 - Információ
 - Információ frissessége
 - Az információ minősége
 - Elérhető-e más nyelveken, a fordítások mennyisége, minősége
- I) TARTALOM SZOLGÁLTATÁS SZERVEZÉSE
 - Regisztráció (azonosítás) kezelése
 - Űrlapok kitöltése, információk feltöltése
 - Termékek és szolgáltatások megjelenítése
 - Keresés
 - Szabványos honlap fejlesztés (web standardok alkalmazása)
 - Tiltott, káros tartalmak, szolgáltatások kezelése
 - Reklámok kezelése

A *Felhasználóbarát Termék* minősítés fő szempontrendszere (A-I pontok) azonos a *Felhasználóbarát Honlap*-éval, ám az egyes vizsgált pontok értelemszerűen a digitális adathordozó sajátosságait követik.

Amennyiben a versenymű a minősítés során a fontossági területek által súlyozott összpontszám 65%-át eléri, egyúttal megkapja a *Felhasználóbarát Honlap / Termék* minősítést. A 65%-os ponthatár azonban 2009. évben még nem feltétele a döntőbe kerülésnek. 2010. évben és ezt követően már csak azok a honlapok és elektronikus termékek, szolgáltatások kerülhetnek be a döntőbe, amelyek a *Felhasználóbarát Honlap / Termék* értékelés alapján teljesítik a minősítési követelmények 65%-át.

A bírálati folyamat

A versenyművek értékelésére többtagú zsűri alakul. A zsűri előzsűrizés során választja ki nevezési kategóriánként azokat az alkotásokat, amelyek a döntőbe jutva versenyeznek az eFestival kategóriánkénti első három díjáért. Legalább tíz versenyműnek kell beérkeznie minden kategóriában ahhoz, hogy az előzsűrizés az adott kategóriában megkezdődjön. A zsűri fenntartja magának a jogot arra, hogy összevonjon nevezési kategóriákat, ha nem érkezik be megfelelő számú versenymű. A zsűri fenntartja magának a jogot arra is, hogy bármely kategóriában korlátozza a kiadott díjak számát, amennyiben a beadott munkák színvonala ezt indokolja.

Azok a versenyművek, amelyek megfeleltek a *Felhasználóbarát Honlap / Termék* követelményeinek, jogosultak a „*Felhasználóbarát Honlap (2009-2010)*” illetve „*Felhasználóbarát Termék (2009-2010)*” cím viselésére is.

A Magyar Tartalomipari Szövetség és az Inforum Infomediátor irodája (www.infomediator.hu) együttműködésében kialakított *Fair Business* elektronikus kereskedelmi szolgáltatások megbízhatóságát minősítő rendszere (www.fairbusiness.hu) tartalmazza a *Felhasználóbarát Honlap / Termék* minősítési kritériumrendszerét is. Ezáltal a *Fair Business* minősítési eljárásán sikeresen szereplő elektronikus kereskedelmi termékek, szolgáltatások egyúttal *Felhasználóbarát Honlap / Termék*-nek minősülnek.