

## Látható Magyarország kezdeményezés

### A kezdeményezés célja

a kultúra, a tudomány, az oktatás, a kormányzat és a civil szféra valamint **a kreatív iparágak<sup>1</sup>, ezen belül a tartalomipar<sup>2</sup> szereplőinek együttműködésével, Magyarország kulturális és gazdasági értékeinek láthatóvá (hozzáférhetőbbé, felhasználóbaráttá) tétele a digitális térben.**

Az új digitális tartalmak és szolgáltatások piacbővítő hatása elősegíti a gazdaság-, a foglalkoztatás növekedését, valamint a minőségi tanulási környezet kívánatos, tovább nem halasztható fejlesztését is.

Az [EU 2020](#), a [Digital Agenda](#), és a [Zöld Könyv a kulturális és kreatív iparágakért](#), a [magyar kormány-program](#) (18. és 39. old.) a gazdasági válságból való kilábalás egyik legfontosabb eszközének tekinti a kreatív iparágakat. A sajátos kreatív iparágak – az USA-ban már több mint tíz éve létező – szektorok közötti együttműködésének (Private Public Partnership) kifejlődése nem csak európai, hanem nemzeti cél is. A kezdeményezés egy időben integrált szakfúzió, amely dinamikus ösztönzője az iparágak és költséghatékonysági, valamint innovációs szempontból nem pótolható strukturális intervencióval (azaz közvetlen EU-támogatásokkal).

A **Látható Magyarország kezdeményezés** a Magyar Tartalomipari Szövetség - [MATISZ](#) tagjainak fejlesztő tevékenységét egy egységes keretbe foglalja és lehetőséget teremt a tudomány, az oktatás, a kultúra, a szakigazgatás szereplőivel, a megvalósításban érdekelt üzleti támogatókkal és a társszervezetekkel történő új együttműködések kialakítására, amelyek eredménye a lakosság életminőségének növekedése.

**A MATISZ jelenlegi, a Látható Magyarország kezdeményezést támogató tevékenységei**

- A kreatív iparágak alkalmazásával, a kis- és középvállalkozások kreativitásának (design), innovációjának fejlesztése, a versenyképesség, a foglalkoztatás növelése érdekében – [Kreatív Iparágak Platformja](#)**
- Digitális tartalmak és szolgáltatások minősítése:**
  - ügyfélbarát e-közszolgáltatás: [www.matisz.hu](http://www.matisz.hu)
  - vásárlóbarát e-kereskedelem: [www.fairbusiness.hu](http://www.fairbusiness.hu)
  - gyermekbarát honlapok: [www.egyszervolt.hu](http://www.egyszervolt.hu)
- Digitális tartalmak és szolgáltatások jó gyakorlatának bemutatása:**
  - hazai: [www.efestival.hu](http://www.efestival.hu)
  - európai: [European Seal of e-Excellence](#)
  - világ: [World Summit Award](#)
- WEB designerek képzése: tartalomipari szakmák EU és hazai Képzési Keretrendszerre – [EQF-Code](#), [ProInterNet](#)**
- Digitális írástudás – [médiaműveltség elterjesztése](#) – IT mentor, [Digitalizátor](#), [Híd](#), [eLearning Fórum](#)**
- A fogyasztók és [szerzők](#) közös érdekeltségére alapozott, digitális tanulási környezet létrehozása, a kultúra és a [turisztika](#) infokommunikációs technológiai és tartalomipari támogatása**

**Lehetséges üzleti támogatók:** Nav N Go, Magyar Telekom, Nemzeti Tankönyvkiadó, Typotex, Complex Zrt., PANEM, Vodafone, Telenor, Microsoft, Intel, Holografika, Google, UPC, Trans Europe, SAP, Cisco, stb.

**Lehetséges együttműködő társszervezetek:** INFORUM, IVSZ, NJSZT, HÁPB, AJE, MATAL, KÖZTE, MTE stb.

<sup>1</sup> A kreatív iparágak azon tevékenységek, amelyek gyökere az egyéni kreativitásban, a képzettségben és a képességekben rejlik, amelyek képesek a szellemi tulajdon létrehozásán és felhasználásán keresztül, a jólétet és munkahelyeket teremteni. A kreatív ipart 12 szektor határozza meg: elektronikus és nyomtatott sajtó, reklám- és hirdetési ipar, film és videó, szoftverfejlesztés, web és digitális játékfejlesztés, építészet, könyvkiadás, zene, előadó-művészet, képzőművészet, iparművészet, formatervezés és divattervezés, művészeti és antik piac, valamint a kézművesség. - UNCTAD

<sup>2</sup> A tartalomipar: a való világot a digitális térbe helyezi és biztosítja annak a használatát. Tartalomipari tevékenység: webfejlesztés, digitális tartalomfejlesztés, előállítás, terjesztés, digitális játékfejlesztés, online újságírás stb. - MATISZ

## Kreatív Iparágak Platformja\* - KIP

**A Magyar Tartalomipari Szövetség 2007 novemberében Kreatív Iparágak Platformja létrehozását vállalta.**

A kreatív iparágak együttes bruttó hozzáadott értéke 987 milliárd Ft-ot képviselt, ami a nemzetgazdasági bruttó hozzáadott érték 6,67%-ával volt egyenlő. A kreatív iparágakon belül az elsődleges szerzői jogi ágazatok bruttó hozzáadott értéke 2002-ben 586 milliárd Ft-ot tett ki, ami a nemzetgazdasági GDP 3,96%-ának felelt meg (Magyar Szabadalmi Hivatal által 2006. évben készített tanulmány szerint).

### ***A Kreatív Iparágak Platformja működési területe, amelyekre a K+F és innovációs tevékenységünket fókuszálnánk***

- Nemzetközi szinten is elismert színvonalú magyar oktatási területek (matematika-fizika, zene, konduktív pedagógia stb.) értéknövelt digitalizálása és hálózati képzési rendszerének fejlesztése;
- A felhasználók/tanulók és szerzők közös érdekére alapozott fizetési-, terjesztést támogató szerzői jogi környezet kialakítása;
- Könyvek digitális értéknövelési és terjesztési technológiái;
- Hálózati tanulási környezet fejlesztése, különös tekintettel a fogyatékos és idős emberekre (eInclusion-eBefogadás);
- Film, interaktív televízió, videójáték, oktatási-, turisztikai-, könyvtári- és múzeumi digitális tartalmak:
  - értéknövelt előállítás, terjesztése és felhasználása multi-platform környezetben;
  - minősítési rendszerei;
  - kereshetőségét támogató technológiái;
  - szabványainak fejlesztése, - alkalmazása;
  - interoperábilis felhasználhatóságát biztosító technológiák,
  - tesztelési környezete;
- Digitális film, videójáték beszállítói rendszerek fejlesztése.

### ***A Kreatív Iparágak Platformjához az alábbi szervezetek csatlakoztak***

2KAL Informatikai Szolgáltató Bt., 4Kids Meseportál Kft., Alkalmazott Logikai Laboratórium, Antenna Hungária Zrt., BME Országos Műszaki Információs Központ és Könyvtár, BME-UNESCO Információs Társadalom- és Trendkutató Központ, Chrome Kreatív Munkák Kft., Dél-Dunántúli Kulturális Klaszter, EasTron Kereskedelmi és Fejlesztő Ügynökség Kft., Eduweb Multimédia Technológia és Távoktatási Zrt., e-Europe Kulturális Projektiroda Kft., ELTE TTK Multiped, Eszterházy Károly Főiskola, GreyMatter Kft., Holografika Kft., Információs Társadalom- és Hálózatkutató Központ Kht., Informatikai Vállalkozások Szövetsége, Iparfejlesztési Közalapítvány, Kis- és Középvállalkozások Egyesülete, Közzszolgálati Műsorszolgáltatók Társadalmi Kurátorainak Egyesülete, Krea Kft., level up Produkciós és Szolgáltató Bt., M.I.T. Systems Kft., Magyar Mozgóképek Közalapítvány, Magyar Nemzeti Filmarchívum, Magyar Nemzeti Host Egyesület, Magyar Szabadalmi Hivatal, Magyar Tartalom-ipari Szövetség, Magyar Távirati Iroda Zrt., Magyar Távoktatási Alapítvány, MATFUND Középkolai Matematikai és Fizikai Alapítvány, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem, MOME Line MOME Nonprofit Kft., Mozgássérültek Pető András Nevelőképző és Nevelőintézete, MTA Műszaki és Anyagtudományi Kutatóintézet - Integrált Mikro/Nanorendsze-rek Nemzeti Technológiai Platform, MTA Számítástechnikai és Automatizálási Kutatóintézet, Nemzeti Tankönyvkiadó Zrt., Neumann János Digitális Könyvtár és Multimédia Központ Nonprofit Kht., Nyelv- és Beszédtechnológiai Platform, Ovitás Magyarország Informatikai Kft., Profi-Média Kft., STRATEGO Hungary Fejlesztési Tanácsadó és Szolgáltató Kft., Számalk Szakközépiskola, SZÁMALK Oktatási és Informatikai Zrt., Szépművészeti Múzeum, Színház- és Filmművészeti Egyetem, TEXPLAT - Nemzeti Technológiai Platform a magyar textil- és ruhaipar megújításáért, Typotex Elektronikus Kiadó Kft., Vitályos Tanácsadó Bt.

A KIP Platform várja további szervezetek csatlakozását.

**Bővebb információ:** <http://host.hu/projects/kip/>

\*Megjegyzés: A kreatív iparágak azon tevékenységek, amelyek gyökere az egyéni kreativitásban, a képzettségben és a képességekben rejlik, amelyek képesek a szellemi tulajdon létrehozásán és felhasználásán keresztül, a jólétet és munkahelyeket teremteni. A kreatív ipart 12 szektor határozza meg: elektronikus és nyomtatott sajtó, reklám- és hirdetési ipar, film és videó, szoftverfejlesztés, web és digitális játékfejlesztés, építészet, könyvkiadás, zene, előadó-művészet, képzőművészet, iparművészet, formatervezés és divattervezés, művészeti és antik piac, valamint a kézművesség. - UNCTAD

## Ügyfélbarát közszolgáltatás

### Az e-közszolgáltatások minősítése és a felhasználói fogadókészség növelését biztosító tesztelési módszertan kidolgozása, kipróbálása

#### A minősítés célja

Az információs társadalom hazai fejlődése egyre több e-közszolgáltatás bevezetését igényli. Ezen szolgáltatások felhasználóbarát működését biztosító – a megrendelőtől, a fejlesztőtől független szervezet által végzett – tesztelése, minősítése és a jelentős felhasználói csoportok motiválása, képzése nem megoldott.

Az e-közszolgáltatások tesztelését támogató/mentori eLearning tananyag fejlesztése és egy államigazgatási honlap ([www.magyarorszag.hu](http://www.magyarorszag.hu)), valamint hat önkormányzati honlap és a Nemzeti Civil Alap - NCA pályázati szolgáltatás pilot tesztelése is megvalósult a 2009. évi eKözszolgáltatások tesztelése kísérleti projekt során.

A projektben javasolt e-közszolgáltatások tesztelési módszerének kialakítása és pilot, az IT mentor tananyag fejlesztése, terjesztése, az alábbi célok megvalósításához járult hozzá:

- a vizsgált szolgáltatások elektronizáltságának fejlesztésére, valamint személyre szabott, helyi, specifikus igényekre épülő megközelítés kialakítására adnak megoldásokat;
- a vizsgált és meglévő e-közszolgáltatások eredményességének szakmai és minőségi vizsgálatát végezi, nemzetközi tapasztalatokra épülő kutatások felmérése révén;
- az e-közszolgáltatások tesztelése során szerzett tapasztalatokat az IT-mentorok/Ügysegédek/eTanácsadók felhasználják a szolgáltatások bevezetésében is;
- az e-közszolgáltatásokhoz kapcsolódó, a társadalmi és a gazdasági fogadókészség növeléséhez, a felhasználói képzettség javulásához járul hozzá a projekt eredményeként létrejövő teszt módszerének terjesztése.

#### A minősítés szempontjai

- A. Törvényességi kritériumok
- B. Szabványossági kritériumok
- C. Biztonsági kritériumok
- D. KIB<sup>3</sup> 19 máshol nem szereplő kritériumai
- E. Web Content Accessibility Guidelines 2.0
- F. A használhatóság diszciplína kritériumai URM szintek szerint:
  - Érzékelhetőség szintje
  - Navigációs szint
  - Kezelői felület szintje
  - Működtethetőségi szint
  - Tartalmi előírások szintje
  - Kapcsolati szint
  - Folyamatszervezői szint

#### A projektben résztvevő szervezetek

Magyar Tartalomipari Szövetség, IT mentor Egyesület, „Informatika a Látássérültekért” Alapítvány, Hallássérültek Rehabilitációjáért Küzdők Egyesülete, Mátrix Kft., Vitályos Consulting

#### Bővebb információ

Az e-közszolgáltatások tesztelési módszer nyílt felhasználási része megtalálható a MATISZ honlapján: [www.matisz.hu/e-Koezszolgaltatasok-minositese.399.0.html](http://www.matisz.hu/e-Koezszolgaltatasok-minositese.399.0.html)

Amerikai Egyesült Államok e-kormányzati szolgáltatások fejlesztési kézikönyv fordítása: [www.matisz.hu/Fejleszttoi-ajanlasok.453.0.html](http://www.matisz.hu/Fejleszttoi-ajanlasok.453.0.html)

Felhasznált tapasztalatok: [www.matisz.hu/Tapasztalatok.438.0.html](http://www.matisz.hu/Tapasztalatok.438.0.html)

<sup>3</sup> KIB Közigazgatási Informatikai Bizottság

## Vásárlóbarát e-kereskedelem

### E-kereskedelmi honlapok minősítése Fair Business

#### A minősítés célja

A vásárlók tájékoztatása arról, hogy a Fair Business tanúsítvánnyal rendelkező minősített web oldalon működő elektronikus kereskedelmi szolgáltatás megfelel a jogi, felhasználóbarát és biztonsági követelményeknek, tehát ezeken a honlapokon történő vásárlás nagyobb biztonságot jelent számukra.

Az e-kereskedelmi szolgáltatók számára a minősítés, a vásárlók bizalmának növelésével, többlet forgalmat eredményez, csökkenti a szabálytalanság utáni bírságolás előfordulását, növeli a felhasználó-barátságot, a vásárlások gyakoriságát és a tanúsítvány közös marketingje, jelentős plusz reklám lehetőséget biztosít.

#### A minősítés szempontjai

A jogi minősítés tanúsítja, hogy az elektronikus kereskedelmi szolgáltatás az erre vonatkozó jogszabályi előírásoknak megfelel, és hogy a fenntartó e tevékenység folytatására jogosult jogi vagy természetes személy.

A felhasználóbarát minősítés tanúsítja, hogy a szolgáltatás elősegíti a felhasználók és vásárlók információszerzését, a vásárlási folyamatot, és hogy az oldal nem tartalmaz olyan, a felhasználót feleslegesen zavaró ábrát, hirdetést, információt, amely a tisztességes tájékoztatásban zavart okozhat.

A biztonsági minősítés tanúsítja, hogy a szolgáltató minden olyan intézkedést megtett és minden olyan folyamatot szabályozott, amely a minősítés időpontjában elvárható szinten biztosítja a vásárló személyes adatainak megőrzését, valamint az online fizetés biztonságát.

A Fair Business minősítés nem terjed ki az áru, valamint az árunak a vásárlóhoz történő eljuttatásának minősítésére.

A tanúsított szolgáltató köteles betartani a Fair Business magatartási kódex előírásait, és akár a minősítéssel összefüggésben az 1-4. pontokban leírtakkal, akár az áruval, vagy annak eljuttatásával kapcsolatban felmerülő viták esetére kötelezően aláveti magát a Fair Business Döntnöki Fórum alternatív vitarendező szolgáltatás hatáskörének, annak döntéseit magára nézve kötelezőnek elfogadja.

#### Fair Business Minősítő Testület

A Fair Business Minősítő Testület Elnöksége látja el az elvi, jogpolitikai irányítását, támogatását és felügyeletét a Fair Business minősítő szolgáltatásnak.

Az Elnökségbe a Fair Business Minősítő Testület felkérése alapján egy-egy tagot delegál:

az információs társadalom kiteljesítéséért, az e-gazdaság fejlesztéséért felelős kormányzati szervezet, a Nemzeti Hírközlési Hatóság, a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Főfelügyelőség, a Szövetség az Elektronikus Kereskedelemért- SZEK, az Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület –OFE, a Magyar Tartalomipari Szövetség – MATISZ, az Informatikai Érdekegyeztető Fórum – INFORUM, az INFOMEDIÁTOR, az Informatikai Vállalkozások Szövetsége – IVSZ, és a Magyarországi Tartalomszolgáltatók Egyesülete – MTE.

Bővebb információ: [www.fairbusiness.hu](http://www.fairbusiness.hu)  
[www.matisz.hu/vasarlobarat-e-kereskedelem.507.0.html](http://www.matisz.hu/vasarlobarat-e-kereskedelem.507.0.html)



## Gyermekbarát honlapok

### Gyermekek számára ajánlott honlapok minősítése Gyermekbarát Internet Charta

A gyermekek biztonságosabb internethez való jogának védelme az információs társadalom valamennyi szereplőjének közös felelőssége: a hangsúlyt az EU-konform mechanizmusok átvételére, a civil kezdeményezések támogatására, a tájékoztató és képzési programokra, a felvilágosításra és ismeretterjesztésre kell helyezni.

Ez a cél csak összefogással valósítható meg. A Gyermekbarát Internet Charta kezdeményezői várják minden magyar intézmény, szervezet és cég csatlakozását, akik készek és tudnak is tenni annak érdekében, hogy gyermekeink minél biztonságosabban használják az internetet.

A hasznos, a gyermekek fejlődését elősegítő, „barátságos” oldalakat a leginkább érintettek, a gyerekek bevonásával csoportba gyűjtő honlap-minősítési rendszer működtetése, a minőségi tartalmak körének folyamatos bővítése, valamint az internetezés előnyeit, illetve a kétségtelenül létező kockázatok csökkentésének lehetőségeit bemutató tájékoztató kampányok jelenthetik a legtöbb segítséget ahhoz, hogy az internet valóban barátságos helyé váljon.

Gyermekbarát Internet Charta célja, hogy az Európai Unió [Safer Internet programja](#) szellemében Magyarországon is hatékony munka induljon el az oktatás és tartalomfejlesztés, a szabályozás és a jogalkalmazás, valamint az új technológiák szélesebb körű alkalmazása területén.

#### A minősítés célja

A gyermekek, szülők, tanárok és felhasználók számára a minősített honlapon lévő tanúsítvány egyértelműen jelzi, hogy a honlapon lévő tartalmak és szolgáltatások használata nem káros a gyermekek számára.

#### A minősítés szempontjai

- gyermekek fejlődésére való hatás értékelése;
- jogi megfeleltetés;
- felhasználóbarát megfeleltetés;
- biztonsági megfeleltetés;
- tiltott és gyermekekre káros tartalmak elkerülésének értékelése;
- kortárs vélemények értékelése.

#### Gyermekbarát Internet Charta tagjai

- Biztonságos Böngészés Program
- MediaSmart Hungary Oktatási Közhasznú Nonprofit Kft.
- Magyar Tartalomipari Szövetség
- Magyarországi Tartalomszolgáltatók Egyesülete
- Egyszervolt.hu

#### Bővebb információ

<http://egyszervolt.hu/gyermekvedelem/>  
[www.matisz.hu/gyermekbarat-honlapok.508.0.html](http://www.matisz.hu/gyermekbarat-honlapok.508.0.html)





A Magyar Tartalomipari Szövetség 2010-ben ismét megrendezi a hazai online és a multimédia szakma kiváló digitális tartalomfejlesztési gyakorlatát bemutató **eFestivált**. Versenyre hívja mindazokat, akik az online gazdaságba újonnan lépnek be valamilyen **internetes megoldással, multimédiás alkotással** és szeretnék megméretetni magukat a szakmában. A verseny célja, arra ösztönözni az alkotókat, hogy minél színvonalasabb minőségi magyar digitális tartalmat állítsanak elő és szolgáltatassanak a felhasználóknak.

A Fesztiválra nevezhet minden természetes vagy jogi személy, aki rendelkezik a versenymű felhasználási jogával és adott honlappal/digitális tartalomtermékkel (internetes megoldással, multimédiás alkotással) korábban az eFesztivalon még nem indult, vagy adott honlappal/digitális tartalomtermékkel már indult ugyan, ám az tartalmilag, formailag, avagy szolgáltatáskínálatában jelentősen megújult azóta.

A bírálat elsődleges szempontja a forma és tartalom egysége és felhasználó-barátsága (hozzáférhetőség, szabványosság, könnyű kezelhetőség). 2010. évtől a versenyre nevezett honlapokat az előzsűrizés folyamán **Felhasználóbarát minősítési rendszer** alapján értékeljük. Csak azok a honlapok érhetnek el helyezést, amelyek a felhasználóbarát értékelés alapján teljesítik a minősítési követelmények 65%-át. Ezen értékelési mód a digitális tartalomtermékekre nem vonatkozik.

**Nevezni folyamatosan, de legkésőbb 2010. szeptember 15. (szerda) éjfélig lehet.**

*Pályaműveket az alábbi kategóriákban lehet benyújtani:*

- eKultúra / A magyar kulturális örökség digitális megőrzése / eTudomány
- Mindennapjaink informatikája / eSzórakozás
- eEgészségügy / eEsélyegyenlőség
- Közérdekű információ-szolgáltatás / Tematikus szakportálok
- Turisztika / Település
- eLearning
- eKereskedelem
- eSzolgáltatás
- Junior (30 évet még be nem töltött, fiatal alkotók)

### **Miért érdemes részt venni?**

1. Valamennyi kategória első három helyezette jogot nyer, honlap esetén az „eFestival 2010 díjnyertes” és a „Felhasználóbarát honlap”, digitális adathordozón (CD, DVD) benyújtott pályamű esetén az „eFestival 2010 díjnyertes” logo használatára, az eFestival 2010 kiadványában és honlapján való szereplésre.
2. További tárgyjutalmakat osztunk ki a nyerteseknek.
3. A döntőbe jutottak meghívást nyernek az eFestival díjkiosztó ünnepségére, amelyre a DAT Konferencia keretében 2010. október 28-án kerül sor.
4. A MATISZ a legjobb művek alkotói közül választja ki azokat a szervezeteket, amelyek az Európai Multimédia Fórum „E-Kiválóság Díjára” (European Seal of Excellence) kerülnek ajánlásra [www.seal-of-excellence.org](http://www.seal-of-excellence.org). Az Európai Multimédia Fórum - European Multimedia Forum ([www.emfs.eu](http://www.emfs.eu)) - EMF idén hetedik alkalommal bírálta el és osztotta ki a Európai Kiválóság a Multimédiában Díjat (European Seal of Excellence in Multimedia) 2010. március 3-án a hannoveri CeBIT kiállításon. A 2010. évi nyertesek listája megtekinthető a [www.sealofexcellence.org/winners2010](http://www.sealofexcellence.org/winners2010) címen.
5. A Junior kategória győztesei a MATISZ támogatásával részt vehetnek a EUROPRIX Top Talent Award [www.toptalent.europrix.org](http://www.toptalent.europrix.org) - a kreatív tartalmak és innovatív projektek európai versenye diákok és kezdő szakemberek részére meghirdetett - nemzetközi versenyen.

### **Kapcsolódó dokumentumok**

- [Részvételi szabályzat](#)
- [Elektronikus nevezési lap](#)

Bővebb információ: [www.efestival.hu](http://www.efestival.hu) - Sárközi Erika 213-5089, 06-20/355-9460, [esarkozi@matisz.hu](mailto:esarkozi@matisz.hu)

## Internethotline.hu

### Illegális és káros online tartalmak visszaszorítását célzó bejelentő szolgáltatás

A Magyar Tartalomipari Szövetség (MATISZ, [www.matisz.hu](http://www.matisz.hu)), a Magyarországi Tartalomszolgáltatók Egyesületével (MTE, [www.mte.hu](http://www.mte.hu) és [www.baratsagosinternet.hu](http://www.baratsagosinternet.hu)) és az Informatikai Érdekegyeztető Fórum (Inforum, [www.inforum.org.hu](http://www.inforum.org.hu) és [www.infomediator.hu](http://www.infomediator.hu)) szervezetekkel, vagyis a Barátságos Internet Fórum (BIF) alapító tagjaival együttműködésben, 2004. év elején az Európai Unió [Biztonságos Internet programjának](#) (Creating an European Network of Hotlines) keretében pályázatot nyert el a káros online tartalmak visszaszorítását célzó un. forródrót (hotline) szolgáltatás üzemeltetésére és ezzel kapcsolatos disszeminációs tevékenységre. A feladatra létrehozott honlapunk ([www.internethotline.hu](http://www.internethotline.hu)) 2005. február 1-e óta fogad és dolgoz fel bejelentéseket.

A projekt végrehajtásban további komoly segítséget jelent, hogy kétéves felvételi procedúrát követően tagként csatlakoztunk az Európai Unió bejelentő-hotline-ok tevékenységét EU-s szinten összehangoló és koordináló, a felgyűlt tapasztalatokat tagjai között megosztó INHOPE szervezethez (Internet Network Hotline Providers Europe, [www.inhope.org](http://www.inhope.org)).

A hazai tapasztalatok megosztása és a szolgáltatás hatékonyabb, eredményesebb üzemelése végett a MATISZ tagszervezetek általános támogatása mellett a rendőrséggel és néhány, a témakörben jelentősebb mértékben érintett szervezettel és személlyel (un. stakeholderekkel) kiemelt partnerséget létesítettünk és folyamatosan létesítünk.

Jelenleg, 2009. áprilisától elindult kétéves, hotline, helpline és awareness centert magába foglaló Safer Internet projektkonzorcium tagjaként végezzük feladatainkat.

Az [Insafe](#) által koordinált nemzetközi *Biztonságos Internet Nap* rendezvény kapcsán, számos európai uniós országban, közöttük hazánkban a BIF szervezésében, Barátságos Internet Fórum konferencia címmel [2004. február 6-án](#), majd rá egy évre, [2005. február 8-án](#) párhuzamosan zajlottak a netfelhasználók (főleg a fiatalabb korosztály) biztonságával és védelmével, az internet ártalmaival kapcsolatos előadások és kerakasztal-beszélgetések az érintett felek (kormányzati és civil szféra szervezetei, tanárok, szülők, gyermekek stb.) bevonásával.

Az azóta minden évben megrendezésre kerülő rendezvény idei állomása 2010. február 9-én egy sajtótájékoztatóval indult, amely a futó projekt eddigi és jövőbeli munkájának bemutatása mellett a "Használd az eszed, mielőtt közzéteszed!" szlogen és kampány népszerűsítésével kívánta felhívni a figyelmet az internetre feltöltött tartalmakkal kapcsolatos esetleges veszélyekre.

### Kapcsolódó weboldalak

- A bejelentő hotline honlapja: [www.internethotline.hu](http://www.internethotline.hu)
- A 2009-2011. évi magyarországi Safer Internet projektkonzorcium honlapja: [www.saferinternet.hu](http://www.saferinternet.hu)
- A Barátságos Internet Fórum honlapja: [www.baratsagosinternet.hu](http://www.baratsagosinternet.hu)



## ProlInterNet (PIN)

### Új készségek és új munkahelyek az európai foglalkoztatás növelése érdekében

A ProlInterNet (PIN) egy új kezdeményezés, amely az Egész életen át tartó tanulási Program (Lifelong Learning Programme) társ-finanszírozásában valósul meg.

A ProlInterNet projekt a kis- és középvállalkozások infokommunikációs technológiák (IKT) és multimédiás képességei területén alakít ki hálózatot a kulcsszereplőkből.

#### **A ProlInterNet által tervezett tevékenységek**

- a foglalkoztathatóság javítása;
- az egyes készségek hiányának csökkentése az uniós munkaerőpiacon;
- a szakoktatás és szakképzés (vocational education and training - VET) minőségének javítása;
- az IKT terén lévő szakképzés átláthatóbbá és összehasonlíthatóbbá tétele európai szinten.

#### **Projekt azonosítószáma**

504025-LLP-1-2009-1-ES-LEONARDO-LNW

#### **Projekt időtartama**

2010. január - 2012. december (36 hónap)

#### **Projekt partnerek**

- [GAIA](#)
- [Euproma](#)
- [DEKRA Akadémia](#)
- [EMF](#)
- [Fachhochschule für Oekonomie & Management](#)
- [Multimedia Jobs Association - MJA](#)
- [Hellenic Open University](#)
- [MATISZ](#)
- [Wroclaw University of Economics](#)
- [Foundation of the Territories of Tomorrow](#)

Magyarországról a Magyar Tartalomipari Szövetség (MATISZ) vesz részt partnerként a projektben.

Segítsen nekünk az internetes szakmák piac közeli képzéseinek kialakításában!

**Bővebben a ProlInterNet projektről: [www.ubique.org/PIN/](http://www.ubique.org/PIN/)**



## EQF-Code projekt

### Az Európai Képesítési Keretrendszer és az e-Kompetencia Keretrendszer eszközeinek átvitele és alkalmazása a multimédia szakmákra a tartalomfejlesztés területén

A 18 hónap időtartamú Leonardo da Vinci projekt alapját az adja, hogy a multimédia szektorban a tudás-képességek területén egyre nagyobb hiány jelentkezik néhány európai országban (pl. Németországban, Magyarországon, Svájcban), amely különösképp kihatással van a tartalomfejlesztés területére (e-játék fejlesztés, e-learning tartalom és multimédia tartalomfejlesztés).

A projektpartnerség - melynek magyar részről a Magyar Tartalomipari Szövetség a tagja - 8 Európai Unió partnerből áll. A partnerség magába foglalja és képviseli a foglalkoztatók főbb képviselőit a tartalomfejlesztés területén.

#### A projekt főbb céljai

- jelenlegi képesítési profilok elemzése a tartalomfejlesztés területén és ezek leírása, meghatározása tanulmányi kimenetek segítségével;
- a meghatározott képesítési profilok összevetése az Európai Képesítési keretrendszerrel, a nemzeti szektorspecifikus- és az európai szintű képesítési keretrendszerekkel olyan megközelítést alkalmazva, amely a megelőző "CompTrain" és "Embedding standards" című projektek során lett kifejlesztve;
- egy átfogó európai képesítési profil meghatározása tartalomfejlesztők számára;
- ezen "ideális profil" alapján referenciaanyagok létrehozása a vállalkozások számára, képző intézmények számára pedig irányelvek meghatározása abból a célból, hogy ezek segítségével megfelelő módon adaptálhassák képzési kínálatukat a tartalomfejlesztés területén.



#### Projektfelelős a magyar partner részéről:

**Hargitai Ferenc**

MATISZ

E: [fhargitai@matisz.hu](mailto:fhargitai@matisz.hu)

T: (+36-1) 213-5089

#### Főpályázó képviselője:

**Adriana Gluhak**

c/o md-pro

E: [adriana.gluhak@md-pro.de](mailto:adriana.gluhak@md-pro.de)

T: +49.89.327.05.66.8

## MAGYAR TARTALOMIPARI SZÖVETSÉG (MATISZ)

HUNGARIAN ASSOCIATION OF CONTENT INDUSTRY

A Magyar Adatbázisforgalmazók Szövetsége (MAK) az elmúlt években felismerte, hogy az Információs Társadalom megvalósulásának üteme (sebessége) nagymértékben függ a rendelkezésre álló digitális információk tartalmak mennyiségétől, minőségétől, használhatóságától. A MAK követve az EU informatikai programjait (Kutatásfejlesztési Keret Program, eContent, Safer Internet stb.) 2000. és 2001. években megrendezte a programadó „A magyar tartalom fejlesztése” konferenciákat. Ezeken a nemzetközi részvételű konferenciákon meghatározásra kerültek azok a tartalomipar fejlesztését szolgáló feladatok is, amelyek során szükségessé vált a hazai multimédia szervezetek integrálása is.

A Magyar Adatbázisforgalmazók Szövetsége (MAK) 1991. május 10-én alakult 11 információterjesztéssel foglalkozó vállalat kezdeményezésére, tagjainak száma pedig már meghaladta a 150-et. A Szövetség **2001. november 14-i** közgyűlési határozata alapján, a tagok tényleges összetételét (tartalom előállítók, fejlesztők, terjesztők, távközlési-, hardver-, szoftver-, képzési szolgáltatók, digitális média, könyvtárak, oktatási, köz- és államigazgatási intézmények stb.) figyelembe véve tevékenységi körét kibővítvé [Magyar Tartalomipari Szövetség](#) néven folytatja szakmai érdekképviseleti munkáját.

### A Szövetség célkitűzései

- az információs tartalomfejlesztés, a forgalmazás és az ezen tevékenységekkel kapcsolatos infrastruktúra területén működő tagok számára a szakmai érdekképviselet, érdekvédelem biztosítása;
- a szabad információáramlás, a tartalomipari-piacépítés és az információk hatékonyabb társadalmi hasznosításának támogatása;
- a tartalomipar nemzetközi gazdasági és kutatás-fejlesztési kapcsolatainak fejlesztése;
- a tartalomiparral kapcsolatos társadalmi fejlődés, jogalkotás, szabályzás, az új eljárások bevezetése területén, a tagszervezetek érdekei összhangjának segítése;
- ügyel a szakmára jellemző szakmai, etikai normák betartására és fellép az általánosan elfogadott, normáktól eltérő magatartással szemben;
- oktatási, képzési és rendezvényszervezési tevékenység a fenti célkitűzések elérése érdekében.

### A Szövetség képviselői

Elnök: Szlankó János

Ügyvezető elnök: Mlinarics József

### Bővebb információ

Név: Hargitai Ferenc ügyvezető titkár  
E-mail: [fhargitai@matisz.hu](mailto:fhargitai@matisz.hu)  
URL: [www.matisz.hu](http://www.matisz.hu)  
Telefon: 06/1-214-0419  
Telefax: 06/1-375-9722

