

Információ-építészet,

avagy milyen bor illik a rénszarvas-pecsenyéhez?

A weblapok felhasználóbarát kialakítása nagyban befolyásolja azok sikerességét. Nem elég rengeteg adatot, dokumentumot vagy gazdag áruválasztékot kínálni a látogatóknak, de azt az információ mennyiségével összhangban, áttekinthető szerkezetben, logikusan csoportosítva kell bemutatni, továbbá biztosítani kell, hogy a keresett információ gyorsan megtalálható legyen.

Lássunk erre egy példát!

Norvégiában a Vinmonopolet rendelkezik a 4,7 százaléknál nagyobb alkoholtartalmú italok forgalmazásának kizárólagos jogával. A Vinmonopolet webes boltját tervezők számára nagy kihívást jelentett az eladásra és reklámozásra vonatkozó szigorú jogi szabályozás, ugyanis nem alkalmazhatták az online áruházakban gyakran használt, választást könnyítő marketing-eszközöket, így például nem közölhetnek ajánlásokat, nem emelhetik ki a népszerű termékeket és márkákat. Még a termékek képe sem használható fel.

A mintegy tízezer terméket tartalmazó, teljesen semlegesként kezelt adathalmazt kell mégis úgy megjeleníteni, hogy a felhasználó megtalálja az igényeinek megfelelő terméket.

Ismerkedés a felhasználóval

A tervezők számára fontos támpontot nyújtott a vásárlók viselkedésének vizsgálata. Megfigyelték, hogy a Vinmonopolet boltokban megforduló fogyasztók milyen kérdéseket tesznek fel az eladóknak, milyen szempontok alapján választanak; például bor esetében alapvető kategóriákat határoz meg a típus, a származási ország és az ár. De a borértő számára fontosak egyéb adatok is, például a borvidék, a pincészet és az évjárat.

A tartalom kialakítása

Szempontonként meghatározták a lehetséges kategóriák listáját, ezek segítségével jellemezték minden egyes terméket. Így a kiválasztott aspektusok alapján levezetett következetes, egységes rendszerbe foglalták a rendelkezésre álló adathalmazt.

Az információ tálalása

A weblap tervezői a felhasználó igényeit rugalmasan követő, több szempontú rendszerezést használtak a viszonylag merev hierarchikus csoportosítás helyett. A kategóriarendszerek együttes megjelenítése különböző keresési stratégiákat tesz lehetővé.

Information architecture

(információ-architektúra, információ-építészet)

Információs rendszerek szervezésének és strukturálásának művészete és tudománya, amely segíti a rendszer használhatóságát, az információ kezelését és megtalálását.

Varázsszavai: struktúra, taxonómia, metaadat, navigáció, keresés

Ha egy tüt kell megtalálni a szénakazalban, az információ-építész készíti számkra nagyobb tüt...

Information Architecture Institute:

www.ia institute.org

European Information Architecture

Summit: www.euroia.org

A Vinmonopolet online bolt navigációs rendszere az eladó és vásárló közötti párbeszédet imitálja, a megfelelő nyitó kérdésekkel segítve a felhasználót. Vörös- vagy fehérbor legyen? Milyen árban? Hal, vad, esetleg desszert mellé?

A találati lista tovább szűkíthető további termékkategóriák választásával. Az egyes termékek adatlapján kínált plusz információ pedig előkészíti a megfelelő vásárlói döntést.

*

Az átalakítást követően 30 százalékkal növekedett az online bolt forgalma. A fogyasztók gondolkodásmódjához igazodó, jól megtervezett információs struktúra könnyen hozzáférhetővé tette a weblapon kínált tartalmat, és elősegítette a tudatos vásárlói döntést.

Tanulság minden weboldal-megrendelőnek...

Pónya Judit

Típus	vörösbor , fehérbor , rozé...
Árkatória	80 kr alatt , 80–100 kr , 100–125 kr , 125–150 kr...
Származási hely	Franciaország , Olaszország , Spanyolország...